

Fischer Marketing & PR Beratung in Düsseldorf ist eine Agentur für Marketingberatung und eine Unternehmensberatung, die für mittelständische Unternehmen leistungsstarke Marketingkonzepte und PR-Konzepte entwickelt und umsetzt.

Mit unserer langjährigen Erfahrung besitzen wir das nötige Know-How und die entsprechende Kompetenz, die für Ihre Aufgaben in Unternehmen- und Produktmarketing empfehlenswerten Strategien zu entwickeln und aktives Marketing zur Verwirklichung Ihrer Unternehmensziele zu gestalten.

Im Blick haben wir natürlich immer auch, dass unser Konzept die von Ihnen geforderten Ziele voll umfänglich erfüllt, dabei aber nicht überdimensioniert ist. Damit meinen wir die hohe Effizienz des Marketing-Konzeptes bezüglich des vorgesehenen Werbe-Etats. Mit einer optimalen Ausnutzung der zur Verfügung stehenden Finanzmittel ist nicht eine vollständige Ausschöpfung bis zum letzten Euro zu verstehen: Wir setzen unser Augenmerk auf eine verantwortungsvolle Verwendung und freuen uns mit Ihnen, wenn bei der Rückschau auf eine erfolgreiche Marketing- oder PR Kampagne der eine oder andere Euro übrig geblieben ist. Dieses sind wir nicht nur unseren Auftraggebern und Kunden, sondern auch unserer eigenen Philosophie schuldig. Inhaltlich stellen wir nur Konzepte für Ihre Corporate Communication auf, die diese bei den relevanten Zielgruppen von Unternehmen und öffentlichen Dienstleistern auch nachvollziehbar machen. Solche zielgruppenorientierten Ansätze und zielgruppenbasierenden Konzepte begründen erst den richtigen Unternehmenserfolg für unsere Kunden und Auftraggeber.

Unsere Leistungen in Marketing und Public Relation sind so vielfältig wie die Aufgaben, vor die wir gestellt werden. Die Bandbreite unserer Agentur für Marketing und Public Relation reicht von der Entwicklung einer Marken-Strategie für Unternehmen und Produkte über das Crossmedia Publishing bis hin zur umfassenden und nachhaltigen Pressearbeit. Einer der Schwerpunkte unserer Arbeit ist dabei die Kommunikation der Marketingbotschaften auf allen für unsere Kunden relevanten Ebenen, sei es nun extern oder auch innerhalb des Kunden-Unternehmens in einzelnen Abteilungen wie beispielsweise Qualitätswesen oder der Vertrieb. Transparenz und Vermittlung der kommunikativen Ziele wird in der Entwicklung der Marketing-Konzepte berücksichtigt. Abhängig von der jeweiligen Aufgabenstellung erarbeiten wir Medien zur Vermittlung dieser Inhalte. Mit individuellen und projektbezogenen Schulungsprogrammen werden die Botschaften in die relevanten Abteilungen und Unternehmensbereiche kommuniziert. Neben dem Standard-Programm unserer [Marketing-Schulung](#) ein weiteres wichtiges Kriterium für die Erreichung der Unternehmens-Ziele. Bei den Kommunikationsmitteln bedienen wir uns bei den "klassischen" wie den Printmedien bis zu den "neuen" wie E-Marketing mit Internetseite bis zu Twitter oder Facebook. Ein optimierter Kommunikationsmix und ein intelligentes Crossmedia-Publishing schaffen Effizienz und Wirtschaftlichkeit der eingesetzten Mittel.

Und hierbei stehen wir ebenfalls an Ihrer Seite: Sie stehen mit Ihrer unternehmenseigenen Marketing-Abteilung vor Großprojekten, die noch neben dem Tagesgeschäft „gestemmt“

werden müssen? Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen wir beim Outsourcing der Marketing-Aufgaben nicht nur beratend, sondern vor allem mitarbeitend zur Seite. Entweder erledigen wir die täglich anfallenden Aufgaben oder wir ergreifen stellvertretend die Projektverantwortung. Damit schaffen wir die freien Ressourcen, die für eine gute und erfolgreiche Bewältigung des Marketing-Projektes nötig sind.

Wir finden eine gute Lösung - ganz individuell zugeschnitten! So leisten wir für Sie und Ihr Unternehmen wertvolle Dienste zur Erreichung Ihrer Ziele als professionell arbeitende Agentur für Marketing und Public Relation.